



# بازار المنتجات النسوية الأول السموع 2019

تمكين بلدية السموع لخدمة المناطق المحيطة بها، بما فيها المناطق المسماة ج

وصفي الزعاري

مدير المشروع



# المحتويات

3	ملخص
4	مقدمة
4	البازار
4	الأهداف
4	الميزانية
5	الحضور
6	البرنامج
7	الزمان والمكان واللوجستيات
7	الاجتماعات التحضيرية
7	الزمان
7	المكان
7	اللوجستيات
9	الدعاية والترويج
9	المطبوعات
10	الترويج
11	الطواقم
12	التقرير المالي
14	الخلاصة
14	التوصيات

## ملخص

تم تنظيم بازار المنتجات النسوية الأول - السموع 2019 ضمن مشروع تمكين بلدية السموع لخدمة المناطق المحيطة بها، بما فيها المناطق المسماة ج في الفترة ما بين 19 حتى 21 آب 2019، في البلدة القديمة في السموع، في ساحات حوش العقيلي وحوش السلامين - أبو مازن حيث أنه وضمن مقترح المشروع، من المفترض تنظيم بازار في السنتين الثانية والثالثة من عمر المشروع بتكلفة 18 ألف يورو لكل بازار. ويمكن القول أن البازار كان ناجحاً على مستوى التخطيط والتنظيم والمشاركة وقد فاق العائد المادي من خلال البيع التوقعات.

من أهم الإنجازات التي تم تحقيقها خلال البازار هي دعم وتمكين النساء في بلدة السموع، لاسيما المؤسسات القاعدية فيها بما يضمن الترويج لهذه



صورة 1: صورة عامة للبازار خلال اليوم الأول

المؤسسات ومنتجاتها ويمكن تلخيص إنجازات الدعم وتمكين النساء في بلدة السموع ولا سيما، النساء التي تعيل أسراً وتكون المرأة فيها هي المعيل الرئيسي.

1. الترويج والتعريف بالمؤسسات القاعدية في البلدة.

2. رفع مستوى الخدمات التي تقدمها المؤسسات القاعدية.

3. إظهار المنتج المحلي وجودته.

4. الحضور المميز خلال البازار والفعاليات المرافقة.

5. الترويج للبلدة بشكل عام إظهار نقاط القوة الكامنة

لديها.

6. أن يشكل البازار عام 2019 نقطة بداية واستمرارية لبازارات سنوية لاحقة حتى بعد انتهاء المشروع.

## مقدمة

### البازار

ضمن مقترح مشروع تمكين بلدية السموع لخدمة المناطق المحيطة بها، بما فيها المناطق المسماة ج، من المفترض تنظيم بازار للمنتجات النسوية في السنتين الثانية والثالثة من المشروع بتكلفة 18 ألف يورو للبازار الواحد في البلدة القديمة في السموع. وقد تم اقتراح العطلة الصيفية ومساء أيام منتصف الأسبوع لتجنب المناسبات الاجتماعية التي تستحوذ على اهتمام المجتمع المحلي خلال عطلة نهاية الأسبوع.

## الأهداف

يهدف البازار بشكل رئيسي إلى:

- تنمية اقتصادية في بلدة السموع من خلال دعم المؤسسات القاعدية والنسوية في البلدة.
- اظهار المنتج المحلي وجودته وطابعه الخاص.
- دعم الأسر المهمشة التي ترأسها امرأة.
- الترويج للمنتج المحلي وجودته وخاصة المنتج النسوي.
- دعم المؤسسات القاعدية في البلدة وتعريفهم بالطرق الصحيحة للترويج والتغليف والعرض.
- تعزيز مساحة المنتجات الزراعية ومنتجات الثروة الحيوانية المحلية التي تشكل أساسا من أسس البلدة الاقتصادية.

## الميزانية

تم اقرار 18 ألف يورو كميزانية في مقترح المشروع لتنظيم بازار للمنتجات النسوية وتشمل أنشطة وفعاليات مرافقة ولوجستيات وتجهيزات للموقع والأكشاك وضيافة وغيره.

## الحضور

وسط حضور لافت من أهل البلدة خلال أيام البازار الثالث، تم إقامة البازار مساء أيام الإثنين حتى الأربعاء، 19 – 21 آب، 2019، حيث أن إقامة البازار على مدار 3 أيام من منتصف الأسبوع، أعطى فرصة أكبر لأهل البلدة للحضور والمشاركة، حيث أن الطقس مناسب ولا يوجد مناسبات اجتماعية كما هو الحال في عطل نهاية الأسبوع. وقد شكلت النساء والأطفال الرواد الرئيسيون للبازار نظرا لوجود العديد من الفعاليات المرافقة الخاصة بالأطفال وعائلاتهم التي ساهمت بجذب حضور أكبر.

أما على المستوى الرسمي، فقد حضر ممثلون عن المؤسسات الحكومية والأهلية مثل مكتب الزراعة ومديرية السياحة والآثار ومكتب تربية وتعليم جنوب الخليل وأعضاء وموظفي بلدية السموع.



صورة 2: الحضور خلال الأمسية الشعرية في اليوم الثاني

## البرنامج

كان لبرنامج البازار والأنشطة المرافقة على هامشه دور مهم في جذب أهل البلدة للحضور والشراء والمشاركة خلال أيام البازار الثلاث. من الأنشطة ما كان خاصا ومركزا على الأطفال وعائلاتهم، ومنها ما هو فني وساهم بإظهار مواهب محلية من بلدة السموع مثل فرق الدبكة من أطفال البلدة، ومنها ما هو ثقافي مثل الأمسية الشعرية التي سلطت الضوء على شعراء بارزين من بلدة السموع.

على هامش البازار			
19 Aug 2019	اليوم الأول الاثنين Monday	06:00 - 06:20	مسيرة الكشافة وافتتاح البازار ستنتقل المسيرة من أمام بلدية السموع
		07:00 - 09:00	المهرجين والترفيه للأطفال
20 Aug 2019	اليوم الثاني الثلاثاء Tuesday	06:30 - 08:00	الأمسية الشعرية
		08:00 - 10:00	عروض الدبكة الشعبية
21 Aug 2019	اليوم الثالث الأربعاء Wednesday	06:00 - 07:30	حكواتي الأطفال
		08:00 - 10:30	العروض الموسيقية
العديد من المسابقات والجوائز بانتظاركم		<b>بازار المنتجات النسوية الأول السموع - 2019</b> من الإثنين 19 - الأربعاء 21 آب من 6 حتى 11 مساء في البلدة القديمة - السموع ساحات موش العقيلي وموش السلامين - أبو مازن <b>مرحبا بكم وبأطفالكم</b> <b>ادعم منتج بلدك</b> 	

صورة 3: برنامج الأنشطة المرافقة للبازار على مدار الأيام الثلاث.

انطلقت مسيرة الكشافة من أمام مقر بلدية السموع باتجاه مكان البازار في اليوم الأول بمشاركة شريك المشروع، جامعة القدس المفتوحة والمؤسسات القاعدية والعديد من أهل البلدة، وقد تم قص شريط الافتتاح وإطلاق البازار. لاقت الأمسية الشعرية قبولا مميذا وحضورا لافتا من أهل البلدة ليشكل البازار نقطة دعم للمؤسسات القاعدية من جهة وفرصة لإظهار مواهب سكان البلدة من جهة أخرى، سواء كانت مواهب ثقافية أم فنية إبداعية.

## الزمان والمكان واللوجستيات

### الاجتماعات التحضيرية

تم تنظيم العديد من الاجتماعات واللقاءات مع المؤسسات القاعدية قبل شهر ونصف من عقد البازار بغية التحضير والاستعداد الجيد لضمان نجاح البازار.

اليوم	التاريخ	الحضور	موضوع الاجتماع
الاثنين	2019/7/8	إدارة المشروع والمؤسسات القاعدية	التحضير الأولي والمشاركات في البازار
السبت	2019/7/20	إدارة المشروع والمؤسسات القاعدية	تحديد زمان البازار وتقديم الاقتراحات
الأحد	2019/8/4	إدارة المشروع والمؤسسات القاعدية	تحديد مكان البازار واللوجستيات المطلوبة
الجمعة	2019/8/9	إدارة المشروع ولجنة المجلس البلدي	تحديد الاحتياجات للبازار وآليات الشراء
الخميس	2019/8/15	إدارة المشروع والمؤسسات القاعدية ولجنة المجلس البلدي	تحديد الاحتياجات من المطبوعات واللوجستيات اللازمة لإنجاح البازار
السبت	2019/8/17	إدارة المشروع والمؤسسات القاعدية ولجنة المجلس البلدي	الإعداد النهائي وتوزيع الأدوار

### الزمان

تم تحديد زمان البازار ليكون مساء أيام منتصف الأسبوع من العطلة الصيفية، وذلك لتجنب المناسبات الاجتماعية واحتفالات التوجيهي، وأيضا مساء حتى يكون الطقس ملائم ومناسب لحضور العائلات نظرا لصيف البلدة الجاف والحار. كان من مساوئ توقيت البازار أنه جاء بعد عطلة العيد مباشرة وهذا ما أثر سلبا على تحضيرات البازار وتزامنه من موعد وصول الحجاج وصعوبة حضور زوار من خارج البلدة.

### المكان

شكل موقع البازار في البلدة القديمة من السموع، في ساحات حوش العقيلي وحوش السلامين - أبو مازن نقطة مهمة حيث أن المكان محصور وسهل السيطرة عليه، إضافة إلى الأهمية البالغة للترويج للبلدة القديمة في السموع وجهود الترميم التي تم تنفيذها فيها وهو ما أبرز أهمية الموروث المحلي في البلدة وشجع أصحاب البيوت القديمة على الترميم.

### اللوجستيات

تم تجهيز الموقع من خلال شركات متخصصة وبعد تجزئة بنود الأعمال المطلوبة لتنفيذ البازار، مثل تجهيز الأكشاك من خلال شركة متخصصة، حيث قامت بتوريد وتركيب الأكشاك وتظليلها وتوفير طاولة وكرسيين وياقطة تحمل اسم المؤسسة وشعار المشروع داخل كل كشك. وقامت الشركة بتوفير

ترس ويافطة بحجم 3 \* 3 متر لمنطقة الأنشطة. وتم تنفيذ البوابة الرئيسية التي أعطت طابعا خاصا ومهما لمكان البازار من خلال شركة أخرى متخصصة.

لم يحتج الموقع لكثير من التجهيزات كونه تم في مكان تم تأهيله مؤخرا بأرضيات حجرية وتوفر الكهرباء والمياه بسهولة. قامت طواقم الكهرباء وقسم الصحة في بلدية السموع بالمساعدة في إنارة المنطقة بحبال إضاءة وتجهيز منطقة الفعاليات وتوفير الضيافة للحضور وأعمال التنظيف كل يوم لمنطقة البازار. تم التعاقد مع مزود نظام صوت محلي من البلدة لتوفي بيئة مناسبة للأنشطة المرافقة للبازار، ومورد خاص لمنصة الفقرات والكراسي للحضور.

## الدعاية والترويج

### المطبوعات

تم تنفيذ كل المطبوعات الخاصة بالبازار والمؤسسات المشاركة باحترافية وبالتشاور مع جميع الأطراف من خلال مجموعة " الواتساب " الخاصة بالمشروع. ومن المطبوعات الخاصة بالترويج كان:

- توفير بوسترات داعية بحجم 4\*5 متر عدد 3 وتركيبها في أنحاء مختلفة من البلدة.
- كروت شخصية للمؤسسات المشاركة
- لاصقات للمنتجات التي سيتم عرضها خلال البازار.
- هدايا تكريمية للمؤسسات المشاركة
- هدايا تكريمية لشعراء الأسمية الشعرية
- هدايا للحضور تم توزيعها خلال المسابقات على مدار الأيام 3 اشتملت على: قلم وكأس وكوستروكيس كرتون حملت شعار المشروع.
- باجات للمتطوعين والمؤسسات القاعدية المشاركة في البازار.



صورة 6: تصميم الهدايا الترويجية.



صورة 5: تصميم الدرع التكريمي للمشاركين والشعراء.



صورة 4: تصميم البوستر الدعائي حجم 4\*5 متر.



صورة 9: تصميم كروت العمل للمؤسسات.



صورة 8: تصميم باجات المؤسسات.



صورة 7: تصميم لاصق المنتجات المعروضة.

## الترويج

تم الترويج للبازار من خلال طرق مختلفة منها البث الإذاعي عبر إذاعة منبر الحرية، والترويج عبر منصات التواصل الاجتماعي مثل الفيسبوك والانستجرام والانتشار الشفهي (WOM) حيث لم يتم توزيع بطاقات دعوة شخصية ومطبوعة.

تجاوز الترويج للبازار من خلال الفيسبوك 100 ألف مشاهدة للدعوة للحضور وبرنامج البازار مما ساهم أيضا في الترويج للمشروع بشكل عام بتكلفة بلغت 282 دولار. كما تم بث سبوت إذاعي على راديو منبر الحرية مدة أسبوع بمعدل 10 سبوتات إذاعية يوميا بإجمالي 66 سبوت وبتكلفة 383 يورو وساهم أيضا الانتشار الشفهي من خلال المؤسسات القاعدية في الترويج للبازار بشكل جيد.

أخيراً، تم التعاقد مع شركة خاصة Space Media لعمل فيديو ترويجي للبازار...



**Building the Resilience of As Samou'**  
Sponsored

**دعوة**

ضمن مشروع تمكين بلدية السموع لخدمة المناطق المحيطة بما بها فيما المناطق المسماة ج تشرف بلدية السموع بدعوتكم للحضور والمشاركة في

**بازار المنتجات النسوية الأول**

الفترة ما بين 19 - 21 آب، 2019 من الساعة السادسة وحتى عشر مساءً في ساحات حوش العفيلبي وحوش السلامين - أبو مازن

يرافق البازار عروض ثقافية وترفيهية وفنية مرحبا بكم وباطفالكم **ارغم منتج بلدك**

1,959 likes

دعوة عامة:  
- تشرف بحضوركم ومشاركتكم في بازار المنتجات النسوية الأول - السموع 2019.  
- ادمع منتج بلدك.

صورة 12: الترويج من خلال انستجرام



**تمكين بلدية السموع 'As Samou'**  
Published by Mohammad Nidal [?] · 18 August at 14:03 · 🌐

نرفق لكم برنامج بازار المنتجات النسوية الأول - السموع 2019 والعمليات المرافقة له، والذي سينطلق غدا الإثنين، 19/8/2019 ويستمر حتى الأربعاء 21/8/2019، من الساعة السادسة وحتى الحادية عشر مساءً، مرحبا بكم وباطفالكم.

اليوم الأول	اليوم الثاني	اليوم الثالث
الأول	الثاني	الثالث
Monday	Tuesday	Wednesday
19 Aug 2019	20 Aug 2019	21 Aug 2019
06:00 - 06:20	06:30 - 08:00	06:00 - 07:30
07:00 - 09:00	08:00 - 10:00	08:00 - 10:30
على هامش البازار	عروض الدبكة الشعبية	العروض الموسيقية
مسيرة الكشافة وافتتاح البازار	عروض الدبكة الشعبية	العروض الموسيقية
مناطق الفسوة من أمام بلدية السموع	عروض الدبكة الشعبية	العروض الموسيقية
المعرضين والسفينة للأطفال	عروض الدبكة الشعبية	العروض الموسيقية
بازار المنتجات النسوية الأول	عروض الدبكة الشعبية	العروض الموسيقية
السموع - 2019	عروض الدبكة الشعبية	العروض الموسيقية
من الإثنين 19 - الأربعاء 21 آب	عروض الدبكة الشعبية	العروض الموسيقية
من 6 ص إلى 11 مساءً	عروض الدبكة الشعبية	العروض الموسيقية
في البلدة القديمة - السموع	عروض الدبكة الشعبية	العروض الموسيقية
ساحات حوش العفيلبي وحوش السلامين - أبو مازن	عروض الدبكة الشعبية	العروض الموسيقية
مرحبا بكم وباطفالكم	عروض الدبكة الشعبية	العروض الموسيقية
<b>ارغم منتج بلدك</b>	عروض الدبكة الشعبية	العروض الموسيقية
التحديث من المسابقات والجوائز بانتظاركم	عروض الدبكة الشعبية	العروض الموسيقية

37,745 People reached

1,489 Engagements

[Boost again](#)

صورة 11: الترويج من خلال الفيسبوك للبرنامج



**تمكين بلدية السموع 'As Samou'**  
Published by Mohammad Nidal [?] · 15 August at 21:28 · 🌐

دعوة عامة:  
تشرف بحضوركم ومشاركتكم في بازار المنتجات النسوية الأول - السموع 2019، ادمع منتج بلدك.

**دعوة**

ضمن مشروع تمكين بلدية السموع لخدمة المناطق المحيطة بما بها فيما المناطق المسماة ج تشرف بلدية السموع بدعوتكم للحضور والمشاركة في

**بازار المنتجات النسوية الأول**

الفترة ما بين 19 - 21 آب، 2019 من الساعة السادسة وحتى عشر مساءً في ساحات حوش العفيلبي وحوش السلامين - أبو مازن

يرافق البازار عروض ثقافية وترفيهية وفنية مرحبا بكم وباطفالكم **ارغم منتج بلدك**

104,173 People reached

4,829 Engagements

[Boost again](#)

صورة 10: الترويج من خلال الفيسبوك للدعوة

## الطواقم

إدارة المشروع: من خلال إدارة النشاط ووضع خطة التنفيذ بالتعاون التام مع أصحاب العلاقة من المؤسسات القاعدية والأطراف التي تم التعاقد معها لإنجاز المطلوب من تقديم الدعم اللوجستي، حيث تم اشراك كافة المؤسسات القاعدية في اللقاءات ولم يقتصر على المؤسسات المشاركة في البازار فقط.

لجنة المجلس البلدي: تم تشكيل لجنة مكونة من ثلاثة أعضاء من المجلس البلدي بقرار مجلس بلدي هدفها تسهيل عمل الطواقم المختلفة وعدم تأخير أي قرار وتعد الاجتماعات الدورية مع أصحاب العلاقة من طواقم أو مؤسسات.

تمت الاستعانة بطواقم البلدية وخصوصاً قسمي الصحة والكهرباء للمساعدة في تجهيزات الموقع من إضاءة وتنظيفات وتقديم الضيافة اللازمة وطواقم خارجية للحراسة: مواكبة كافة الأنشطة منذ بدء انارة الساحة وحتى إعادة فك ما تم تركيبه ونقله للمستودعات. وشارك العديد من المتطوعين في تنظيم أيام البازار والمشاركة في الفعاليات المرافقة بشكل خاص متطوعي الهلال الأحمر الفلسطيني.

## التقرير المالي

الميزانية وفق المشروع : 18,000 دولار

التكلفة غير النهائية 8,923 يورو وحسب لكشف المفصل ادناه.

التوفير نتيجة ل عدة أسباب أهمها:

1. عدم الحاجة لبعض الأنشطة مثل تسوية الارضيات (المنطقة كلها بلاط من الحجر الطبيعي)، أو خيمة لتغطية المنطقة (البازار مسائي والأجواء مناسبة)
  2. التجزئة للأنشطة التواصل مع عدة جهات للتنفيذ
  3. عمل عرض سعر لإنجاز الاكشاك
- الشراء المباشر وفق القانون ما دون 2450 شيكل فاتورة ضريبية، أكثر من ذلك احضار شهادة خصم بالمصدر (بشروط ان لا يتجاوز المبلغ 3 الاف دولار (يحتاج عروض أسعار) كما حدث في تنفيذ الاكشاك وتراس منطقة الأنشطة المصاحبة.

### البازار السنوي الأول/السموع

#### تكلفة فعلية غير نهائية

الرقم	البند	وصف البند	الوحدة	الكمية	سعر الوحدة (يورو)	المجموع (يورو)	طريقة الشراء	الجهة المنفذة
1	أكشاك 2.44*1.8*2.44	من خشب المازانييت أبعاده عرض 2.44م عمق 1.8 م ارتفاع 2.44م(قابل لإعادة التركيب) من ثلاث أطراف مسقوف ب شادر ظل 90 شامل طاولة (أبعاده 120*60سم ) وكراسي بلاستيك عدد 2، إضافة الى يافطة تعريفية بالجهة المشاركة ارتفاع 30 سم ويعرض الكشك) تشمل اسم وشعر المشروع، واسم المؤسسة. (الأكشاك قد تكون مفردة، او ثنائية او ثلاثية) الاكشاك بقى للبلدية.	عدد	13	250	3250	عرض سعر	ليما للإنتاج
2	ترس المعرض	يافطة خلفية مع ترس (مساحة المادة المطبوعة 3*3 م ) يوضح معلومات عن البازار يشمل الشعار للمشروع، شعارات الداعمين والشركاء ملون. الطباعة على PVC	عدد	1	400	400	عرض سعر	ليما للإنتاج
3	يافطات شوارع	أبعاده 5*6 م من PVC م تشمل التصميم والطباعة مع كل متطلبات التركيب (التركيب مسؤولية البلدية)	عدد	3	100	300	مباشر	انفني تي
4	بوابة البازار	عمل تراس بوابة دفتين مع مدخل وقوس	عدد	1	380	380	مباشر	السيوري
5	يافطة بوابة البازار	عمل يافطة ابعاده 2.9*2.9	عدد	2	46.15	92.3	مباشر	انفني تي
6	تجهيزات	كراسي	عدد	200	0.25	50	مباشر	الحلي
7		نصبة دبكة	مقطوع	1	75	75	مباشر	الحلي

الحلي	مباشر	75	75	1	مقطوع	ستان نصبة	8
احمد تيم	مباشر	130	10	13	عدد	ابعاد الشرشف 120*160 سم لون رمادي	9
انفني تي	مباشر	51.2	51.2	1	مقطوع	كرت فيزت عدد 1200 طباعة ديجيتال مع سلفان.	10
انفني تي	مباشر	20.5	20.5	1	مقطوع	ليل منتج قياس 10*5 سم عدد 500	11
انفني تي	مباشر	230	4.6	50	عدد	هدية (كيس، كاسة، قلم، قاعدة كاسة)/جوائز مسابقات	12
انفني تي	مباشر	61.2	10.2	6	عدد	درع كريستال صغير مؤسسات/ تكريم الشعراء	13
انفني تي	مباشر	198.9	15.3	13	عدد	درع كريستال صغير شعراء/ تكريم المشاركين	14
انفني تي	مباشر	89.5	1.79	50	عدد	باجة بلاستيك مع حبل	15
فريال	مباشر	90	30	3	يوم	انتاج بساط بلدي	16
انتصار	مباشر	90	30	3	يوم	انتاج بساط بلدي	17
محمد خالد	مباشر	100	25	4	ليلة	حراسة	18
محمد نضال	مباشر	258	258	1	عدد	الترويج لإعلان الدعوة و اطلاق البازار-فسيبوك	19
راديو الحرية	مباشر	383.46	5.81	66	سبوت	انتاج وعرض سبوت إذاعي مدته 40 ثانية 7 مرات يومية لمدة 14 يوم من خلال راديو منبر الحرية	20
space media	مباشر	900	900	1	مقطوع	صور ثابتة عالية الجودة طوال مدة المعرض، مع فيديو توثيقي مدته 5 دقائق عن المعرض مقابلات مع المشاركين والزوار والتوثيق للفعاليات شاملا المونتاج وموافقة البلدية	21
ليما للإنتاج	مباشر	175	175	1	يوم	دبكة شعبية ليوم واحد	22
More Fun عالم سمس	مباشر	610	610	1	يوم	مهرج ورسم على الوجوه للأطفال	23
سام المحاريق	مباشر	375	125	3	يوم	تركيب نظام صوت DJ بمعدل 6 ساعات يومياً، مع مايكروفون متحرك عدد 3 على الأقل.	24
الانوار	عرض سعر	397.5	397.5	1	اجمالي	عصير، مياه وأخرى	25
ننشة ودعيس	مباشر	90	90	1	مقطوع	مواصلات	26
سفريرات	مباشر	50	50	1	مقطوع	مواصلات	27
		\$8,923	المجموع				

## الخلاصة

حصل البازار على ردود فعل إيجابية على مستوى حركة البيع والحضور والتنظيم، وساعد أيضا في الترويج للبلدة بشكل عام، ولقطاع المنتجات النسوية والتقليدية بشكل خاص مثل قطاعي الزراعة والثروة الحيوانية، وقد تلقت إدارة المشروع اتصالات من مؤسسات نسوية من خارج البلدة والمحافضة للمشاركة في البازار كونه فرصة مميزة للجميع لعرض منتجاتهم وخدماتهم.

ساهمت الأنشطة المرافقة بشكل لافت في جذب الحضور والعائلات، وسلطت الضوء على مواهب من داخل البلدة، مثل الفرق المدرسية للشعبية وشعراء من داخل البلدة خلال الأمسية الشعرية التي لاقت نجاحا وحضورا مميزا.

إن انحسار المشاركة في البازار على المؤسسات المحلية، قلل عدد الأكشاك، لكنه ساهم بشكل كبير في تسليط الضوء على هذه المؤسسات وأعطاهم مساحة حرة وكافية للتعريف بنفسها ومنتجاتها وتحفيزها للبرقي بمستوى خدماتها وطرق الترويج المختلفة. إن تعاون المؤسسات القاعدية في البلدة مع بعضها من جهة، ومع إدارة المشروع من جهة أخرى كان في المستوى المطلوب وهذا كان له دور كبير في التنظيم الناجح للبازار.

## التوصيات

خلص البازار بمجموعة من التوصيات والتي سيتم أخذها بعين الاعتبار في البازار القادم وهي كالتالي:

- هناك تحديات تواجه المؤسسات القاعدية في الترويج لمنتجاتهم وهو ما يتطلب تنظيم تدريب متخصص في مجال الترويج والتسويق والتغليف.
- توفير إمكانية تذوق المنتجات داخل أكشاك التصنيع الغذائي.
- عرض المنتجات بطريقة مميزة ولافتة.
- تنظيم البازار بشكل سنوي حتى بعد انتهاء عمر المشروع.
- ضرورة وجود صالة عرض دائمة للمنتج المحلي.
- ضرورة العمل على فرق دبكة شعبية وكشافة خاصة بالبلدة للمشاركة في البازارات والاحتفالات القادمة.
- ضرورة عقد البازار داخل البلدة القديمة في السموع، لكن في مكان مختلف بما يضمن الترويج لكل البلدة القديمة في السموع.
- أن يكون البازار لمدة 3 أيام بواقع 4 ساعات يوميا.
- توفير متطوعين بأعداد أكبر وإدارتهم بطريقة أفضل.